

DIGITALT SJÄLVFÖRTROENDE!

VARFÖR NI SKA FINNAS I SOCIALA MEDIER

1. Det är där er målgrupp befinner sig
2. Interaktion = konvertering
3. #varumärkesbyggande

3 BOOSTANDE TIPS

1. Lär känna din digitala målgrupp
2. Bottna i ditt budskap - vad vill du säga?
3. Ge dig ut på nätet. Testa dig fram!

RISKER ATT STÅ UTAN STABIL DIGITAL GRUND

KONSEKVENNS

Organisationen blir sårbar och medarbetarna osäkra på att kommunicera. Er målgrupp tappar intresset.

LÖSNING

Förberedelse gör allt!
Få grunden på plats och tänk till innan.

SÅ GÖR VI

1. Kanalinventerar
2. Hjälper att kartlägga & räkna på effekt
3. Skriver riktlinje
4. Skriver innehållsplan
5. Krishanterar

RING OSS!



Respina Gholinia
0707474738
respina@ripler.se



Ebba Lagersten
0708621938
ebba@ripler.se



Sofia Embrén
sofia.embren@gmail.com

RIPPLER.